



Le Collège
Entreprises

ConsultantSeas

ÉTUDE TERRAIN – MARSEILLE



Un livrable de ConsultantSeas pour BeMed
Août 2020



FONDATION
PRINCE ALBERT II
DE MONACO








Rappels sur la méthodologie



Nous avons défini une méthodologie en 3 dimensions pour apporter des réponses aux objectifs fixés par BeMed.

Les objectifs fixés par BeMed

-  Identifier les problématiques propres aux contextes locaux des trois zones ciblées (Tunisie, Maroc et Liban)
-  Définir le type d'actions à mener (d'après les contextes locaux)
-  Cartographier les entreprises locales ou internationales de la chaîne de valeur du plastique et identifier leur rôle dans les problématiques identifiées ainsi que le lien qui existe entre elles.

Les 3 dimensions de la méthodologie



Entretiens qualitatifs



Analyse documentaire



Expertise interne





Conclusions de l'étude



Conclusions de l'étude

Vue d'ensemble des conclusions

Sur le contexte local

Sur les actions à mener

Sur les entreprises identifiées

Les entretiens qualitatifs et l'analyse documentaire peuvent être synthétisés en 9 conclusions principales



Sur le contexte local – 7 conclusions

- Le cadre réglementaire encadrant l'usage et la production du plastique est très développé.
- La gestion des déchets est décentralisée, avec différents niveaux de gouvernance aux compétences bien délimitées.
- La Région Sud dispose d'un écosystème d'acteurs engagés et au savoir-faire développé.
- Pourtant, la France fait partie des 10 premiers pays émetteurs de plastique en Méditerranée, et Marseille est l'un des hotspots de pollution.
- Les sources principales de cette pollution plastique sont terrestres et sont en grande partie le résultat des activités touristiques.
- La métropole Aix-Marseille est en dessous de la moyenne nationale en matière de collecte et de tri des déchets plastiques.
- Le taux de recyclage à Marseille est plus faible que la moyenne nationale, et le taux de mise en décharge y est particulièrement élevé.



Sur les actions à mener – 1 conclusion

- Pour être pertinent sur le territoire marseillais, un projet devra être centré sur les efforts de réduction en amont et s'appuyer sur les partenaires locaux et l'existant.



Sur les entreprises – 1 conclusion

- Le secteur de la prévention et de la gestion des déchets est un vecteur d'emplois, potentiellement encore sous-valorisé aujourd'hui.



Conclusions de l'étude

Vue d'ensemble des conclusions

Sur le contexte local

Sur les actions à mener

Sur les entreprises identifiées

1 - Le cadre réglementaire encadrant l'usage et la production du plastique est très développé.

Quelques explications détaillées sur cette conclusion

- Au niveau européen, la France a participé activement à l'adoption d'une réglementation européenne ambitieuse en matière d'économie circulaire, avec le Paquet économie circulaire et la Directive "Single-use Plastics".
- Au niveau national, de nombreuses lois ont été promulguées ces dernières années et des objectifs nationaux ont été fixés :
 - Les objectifs sont ambitieux : 5% d'emballages réemployés en 2023, 100% de plastique recyclé en 2025, réduction de moitié des quantités de bouteilles plastiques mises sur le marché en 2029.
 - La plus récente Loi anti gaspillage et pour une économie circulaire (AGEC) a été promulguée en 2020.
- Au niveau régional, la région PACA a mis en place un Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets (PRPGD), et une stratégie zéro plastique pour 2030.

Un verbatim illustrant bien cette conclusion

“

En plus des directives européennes déjà contraignantes, à Marseille nous avons un schéma de gestion des déchets et un plan métropolitain de gestion des déchets.

”

Les liens vers les données qui nous permettent d'affirmer cela



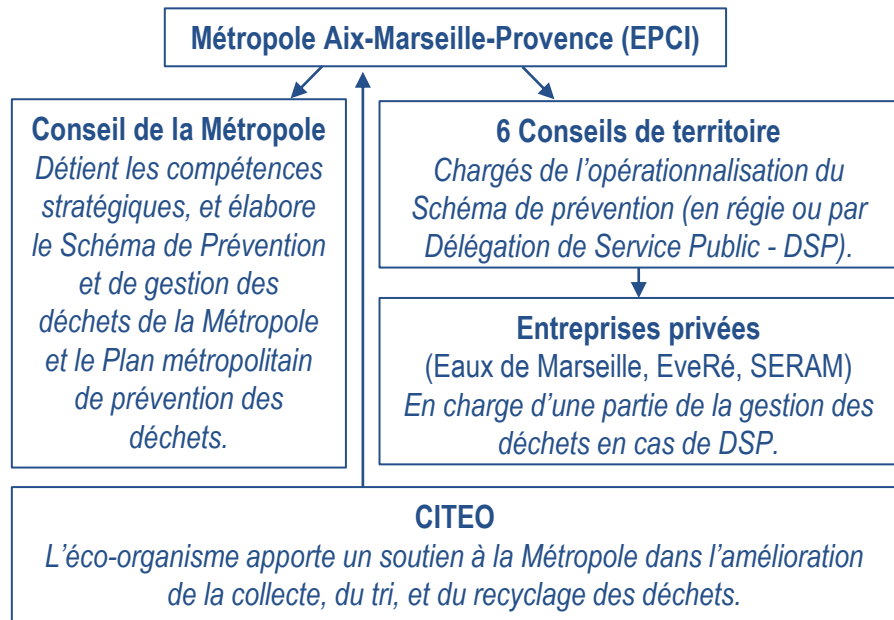
Dans les paragraphes de l'analyse documentaire suivants : contexte politique et légal au niveau global, régional et national, bilan des responsabilités



Dans les entretiens qualitatifs suivants : Vincent OCHIER

2 - La gestion des déchets est décentralisée, avec différents niveaux de gouvernance aux compétences bien délimitées.

Quelques explications détaillées sur cette conclusion



Un verbatim illustrant bien cette conclusion

“

Le système de gestion des déchets est bien organisé et la collaboration est bonne entre les différentes instances, ce n'est pas là qu'est le problème !

”

Les liens vers les données qui nous permettent d'affirmer cela

-  **Dans les paragraphes de l'analyse documentaire suivants :** contexte politique et légal au niveau national, bilan des responsabilités.
-  **Dans les entretiens qualitatifs suivants :** Christine LEUTHY-MOLINA, Cécile SEMERIVA, Philippe BLANQUEFORT, Vincent OCHIER

3 - La Région Sud dispose d'un écosystème d'acteurs engagés et au savoir-faire développé.

Quelques explications détaillées sur cette conclusion

- D'un point de vue historique, le développement économique de la Région Sud est marqué par un important développement industriel dans les secteurs tels que l'agroalimentaire, la chimie, la construction navale mais également la plasturgie. Ce passé industriel a doté les acteurs d'un grand savoir-faire, notamment en chimie, ce qui est primordial dans le domaine de l'économie circulaire des plastiques.
- L'écosystème de l'innovation de la Région Sud et particulièrement dynamique. L'innovation est particulièrement stimulée dans la région, et notamment en ce qui concerne les évolutions de fabrication et d'utilisation des matériaux. Cela se traduit par la présence de nombreux pôles de compétitivité et laboratoires de recherche, soutenus par de grandes écoles et de multiples initiatives citoyennes. Enfin, cet écosystème favorise le déploiement d'une économie circulaire.

Un verbatim illustrant bien cette conclusion

“

Notre région a toujours drainé des “cerveaux” grâce à des pôles scientifiques et économiques attractifs, cette dynamique sert de plus en plus l'écologie.

”

Les liens vers les données qui nous permettent d'affirmer cela



Dans les paragraphes de l'analyse documentaire suivants : contexte économique



Dans les entretiens qualitatifs suivants : Christine LEUTHY-MOLINA, Cécile SEMERIVA, Philippe BLANQUEFORT, Vincent OCHIER

4 - Pourtant, la France fait partie des 10 premiers pays émetteurs de plastique en Méditerranée, et Marseille est l'un des hotspots de pollution.

Quelques explications détaillées sur cette conclusion

- La France est le pays méditerranéen produisant le plus de déchets plastiques, à savoir 4,5 millions de tonnes (MT) chaque année. 2,5 MT proviennent de l'industrie de l'emballage.
- Sur les 2% non collectés de ces déchets plastiques, 80 000 tonnes finissent dans la nature, et 11 200 tonnes en Méditerranée chaque année.
- Les principaux hotspots de pollution sont : le Golfe de Marseille, le delta du Rhône et la ville de Nice.
- On estime qu'il existe, dans la baie de Marseille, 1000 kilomètres carrés de débris à la surface.
- Malgré les efforts entrepris, on constate un manque de sensibilisation des usagers du littoral aux enjeux liés à la pollution plastique.

Un verbatim illustrant bien cette conclusion

“

Malgré tous les dispositifs en place, nous restons un pays extrêmement pollueur et Marseille est l'une des métropoles où le geste de tri est le moins ancré dans les habitudes.

”

Les liens vers les données qui nous permettent d'affirmer cela



Dans les paragraphes de l'analyse documentaire suivants : contexte économique, état des lieux des systèmes de collecte, de tri et de recyclage, principales sources de pollution, points chauds de fuite



Dans les entretiens qualitatifs suivants : Christine LEUTHY-MOLINA, Philippe BLANQUEFORT, Isabelle POITOU, Carole CARPENTIER, Patricia RICARD

5 - Les sources principales de cette pollution plastique sont terrestres et sont en grande partie le résultat des activités touristiques.

Quelques explications détaillées sur cette conclusion

- Plus de 90% de la pollution plastique en Méditerranée provient de sources terrestres : 79% de cette pollution a pour origine les activités côtières (notamment le tourisme et les activités de loisirs). Par ailleurs, 12% de la pollution plastique est draguée par les cours d'eau français et notamment le Rhône.
- Durant la saison estivale, lorsque les touristes affluent, la quantité de déchets sur les plages et notamment dans les calanques, augmente, considérablement.
- Environ 45% des déchets les plus couramment retrouvés sur la côte méditerranéenne française sont en plastique. En grande majorité il sont constitués de mégots, les bouteilles et sacs plastiques, et les fragments divers de plastiques et polystyrène inférieurs à 50 cm.
- Le coût économique lié à la pollution plastique en France s'élève à 73 millions d'euros.

Un verbatim illustrant bien cette conclusion

“

En été, les touristes affluent et jettent de nombreux déchets dans la nature qui vont aller directement à la mer dès le premier épisode pluvieux important.

”

Les liens vers les données qui nous permettent d'affirmer cela



Dans les paragraphes de l'analyse documentaire suivants : impacts économiques, sources terrestres vs. sources maritimes, types de produits concernés, points chauds de fuite



Dans les entretiens qualitatifs suivants : Philippe BLANQUEFORT, Patricia RICARD, Isabelle POITOU.

6 - La métropole Aix-Marseille est en dessous de la moyenne nationale en matière de collecte et de tri des déchets plastiques.

Quelques explications détaillées sur cette conclusion

- Sur le territoire de Marseille-Provence, on trie 3 fois moins qu'au niveau national. Les raisons sont les suivantes :
 - Le système de collecte sur le territoire est complexe et non homogène selon les communes.
 - Certaines raisons pouvant expliquer le déficit de tri est la forte vocation touristique de la région qui est le 2ème bassin touristique de France, mais également l'importante partie de la population régionale - 17 % - vivant sous le seuil de pauvreté. Enfin, 50 % du territoire est montagneux ce qui rend plus complexe l'organisation de la collecte et du tri.
- Afin de stimuler le tri à la source, l'éco-organisme CITEO a lancé le programme « Vous triez, nous recyclons » et prévoit une extension et une simplification de la consigne de tri d'ici 2022.
- Des initiatives privées telles que Lemon Tri et Terradonna développent des dispositifs de consigne incitative afin de changer les pratiques et d'inciter les usagers à trier davantage.

Un verbatim illustrant bien cette conclusion

“

La Région Sud est malheureusement la région française qui a les moins bons résultats en termes de collecte, de tri et de valorisation des déchets...

”

Les liens vers les données qui nous permettent d'affirmer cela



Dans les paragraphes de l'analyse documentaire suivants :

Etat des lieux de la gestion des déchets, des systèmes de collecte, tri et recyclage.



Dans les entretiens qualitatifs suivants : Christine LEUTHY-MOLINA, Philippe BLANQUEFORT, Sébastien DELANNOY, Alexandre NOBLET, Vincent OCHIER, Carole CARPENTIER

7 - Le taux de recyclage à Marseille est plus faible que la moyenne nationale, et le taux de mise en décharge y est particulièrement élevé.

Quelques explications détaillées sur cette conclusion

- À Marseille, la performance en terme de recyclage est moindre que le niveau français :
 - Plus précisément, en France, seulement 27% des emballages plastiques sont recyclés contre une moyenne européenne de 42%. La Métropole marseillaise recycle un tiers d'emballages en moins que le niveau national.
 - Les emballages plastiques qui sont actuellement recyclés en grande quantité sont les bouteilles (PET) et les flacons (PE).
- Le taux de mise en décharge est très élevé dans la région PACA et notamment à Marseille (40%). De nombreuses décharges à ciel ouvert existent sur le territoire.
- Les taux d'enfouissement et d'incinération des déchets plastiques sont également élevés : en France 32% des déchets sont incinérés à Marseille et 32% sont enfouis (contre 37% et 34% respectivement en France).

Un verbatim illustrant bien cette conclusion



À Marseille nous sommes en retard sur le recyclage des déchets plastiques par rapport au reste de la France et a fortiori par rapport au reste de l'Europe.



Les liens vers les données qui nous permettent d'affirmer cela



Dans les paragraphes de l'analyse documentaire suivants : Impacts économiques, sources terrestres vs. sources maritimes, types de produits concernés, points chauds de fuite.



Dans les entretiens qualitatifs suivants : Christine LEUTHY-MOLINA



Conclusions de l'étude

Vue d'ensemble des conclusions

Sur le contexte local

Sur les actions à mener

Sur les entreprises identifiées

8 - Pour être pertinent sur le territoire marseillais, un projet devra être centré sur les efforts de réduction en amont et s'appuyer sur les partenaires locaux et l'existant.

Quelques explications détaillées sur cette conclusion

- Les actions à mener doivent viser avant tout la réduction de l'usage du plastique, plutôt que l'amélioration de la gestion des déchets.
- De multiples initiatives privées, soutenues par les collectivités existent et doivent inspirer tout nouveau projet implanté sur le territoire. Il s'agit premièrement de voir ce qui doit être dupliqué ou amélioré, en collaboration avec les acteurs locaux.
 - Des synergies doivent être recherchées simultanément avec les grands groupes engagés et les start-up locales et innovantes.
 - Citeo, qui encourage les entrepreneurs et aide au déploiement de projets sur la Métropole est un partenaire incontournable.
 - Tout projet doit obtenir le soutien de la Métropole Aix-Marseille, qui s'engage dans une véritable démarche de "Territoire Zéro Déchet".
- Un travail de sensibilisation et de communication de la population, notamment de la jeunesse mais également des touristes, doit être entrepris, afin d'assurer le succès de la mise en oeuvre d'un projet.

Un verbatim illustrant bien cette conclusion

“

Il existe énormément d'acteurs qui travaillent sur le sujet de la pollution dans la région, et très innovants d'ailleurs, il faut faire attention à ne pas réinventer l'eau chaude.

”

Les liens vers les données qui nous permettent d'affirmer cela



Dans les paragraphes de l'analyse documentaire suivants : contexte social, contexte économique, état des lieux des filières de tri



Dans les entretiens qualitatifs suivants : Christine LEUTHY-MOLINA, Cécile SEMERIVA, Vincent OCHIER, Carole CARPENTIER, Patricia RICARD



Les fiches projets ont été construites à partir de 3 types de sources ce qui a permis de ne conserver que les propositions pertinentes.



Entretiens qualitatifs

Nous nous sommes basés sur les pistes de solutions issues des entretiens qualitatifs, afin de nous assurer que les projets que nous proposons sont compatibles avec le contexte local.



Etude documentaire / Expertise interne

Nous avons confronté les pistes issues des entretiens qualitatifs avec les résultats de l'étude documentaire et nos cadres d'analyse internes pour présélectionner les meilleurs projets.



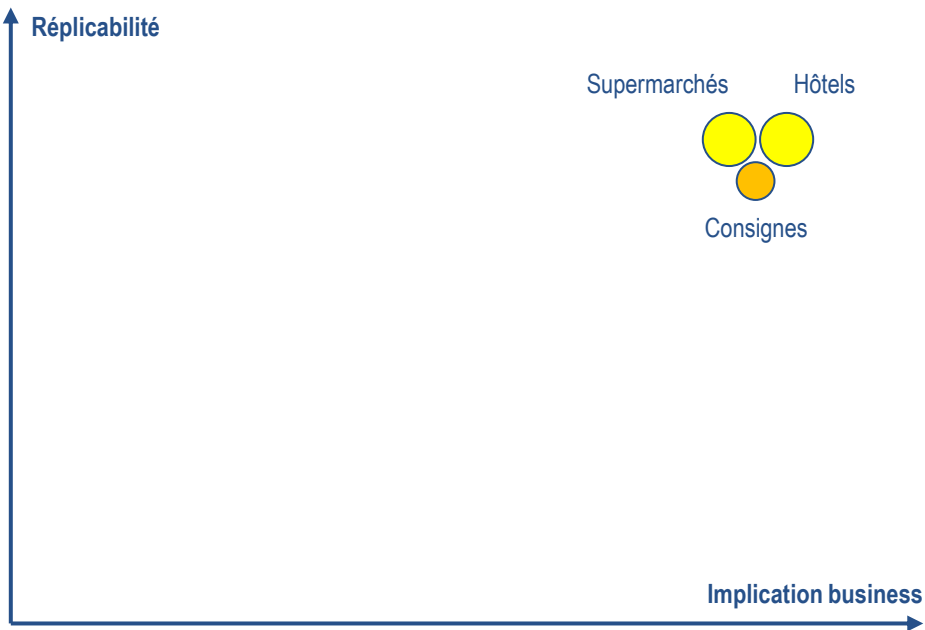
GT « projets pilotes » du 7 juillet 2020

Nous avons inclus dans notre réflexion les résultats de ce groupe de travail : les idées émises ont été incluses pour Marseille et la Tunisie et ont servi d'inspiration pour le Maroc et le Liban.



D'après les données recueillies, les projets de réduction de l'utilisation des plastiques à usage unique dans les supermarchés ou les hôtels sont les plus pertinents

Matrice d'évaluation des projet¹



¹ Matrice résultant de la consolidation des fiches projets élaborées pour cette zone géographique

Comment lire la matrice ?

Notre évaluation des projets est purement qualitative et fondée sur les informations recueillies lors des entretiens qualitatifs et du groupe de travail « projets pilotes » qui, par définition, sont subjectives et ne sont pas exhaustives. Nous avons toutefois pu positionner les projets les uns par rapport aux autres selon 4 critères.



La réplabilité, représentée sur l'axe vertical : elle est « très forte » si le projet est réplicable aux 3 autres zones, « forte » s'il est réplicable à 2 autres zones, « moyenne » s'il est réplicable à 1 autre zone et « faible » sinon.



L'implication business, représentée sur l'axe horizontal : elle est « très forte » si 4 maillons de la chaîne de valeur du plastique sont impliqués de manière opérationnelle, « forte » si 3 maillons sont impliqués, « moyenne » si 2 maillons sont impliqués et « faible » si seulement 1 maillon est impliqué



(vert) si des partenaires potentiels ont été contactés et sont intéressés, « forte »



(jaune) si des partenaires potentiels ont été identifiés, « moyenne »



(orange) s'il existe un frein non structurel à la mise en œuvre (social ou économique ou technique) et « faible » (rouge) s'il existe un frein structurel à la mise en œuvre




L'impact (cf. pyramide de gestion des déchets), représenté par la taille du point : il est « très fort » s'il s'agit d'efforts de réduction, « fort » s'il s'agit d'efforts de réutilisation, « moyen » s'il s'agit de valorisation énergétique et mise en décharge et « faible » si le projet concerne un très faible volume de pollution

Descriptif du projet




Hôtels


 **Résumé du projet** : réduire l'usage des plastiques à usage unique dans les différentes fonctions d'un hôtel (chambres, restauration et bar, accueil, entretien, piscine, salle de sport,...) Par exemple, remplacer les échantillons cosmétiques des chambres par des flacons lavables et réutilisables

 **Projets similaires**

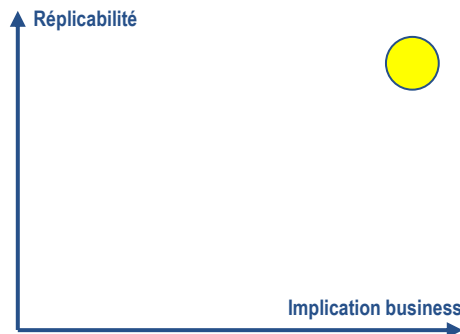
Lignes directrices de TUI ; expérience d'Accor


Facteurs clés de succès du projet

 **Le lieu** pourrait être un consortium d'hôtels (Accor) ou l'un des 5 quartiers touristiques de Marseille (Gare St-Charles; Prado; Port; Centre; Pharo)

 **Les contacts** sur lesquels s'appuyer seraient le WWF et les fournisseurs d'alternatives Anacaona et Cozie


Éléments d'évaluation du projet



 **Réplicabilité (axe vertical)** très forte car répliquable en Tunisie, au Liban et potentiellement au Maroc

 **Implication business (axe horizontal)** forte : chaînes hôtelières, marques et convertisseurs (SBM, Chanel)


 **Faisabilité (couleur)** forte car les partenaires potentiels pour l'implémentation ont été identifiés

 **Impact (taille du point)** très fort car centré sur les efforts de réduction (base de la pyramide des déchets)

Descriptif du projet





Supermarchés

 **Résumé du projet** : faire d'un supermarché la démonstration par la preuve que l'on peut se passer des emballages plastiques à usage unique en travaillant notamment sur les solutions de réemployabilité et de vrac (p.ex. le vrac de bonbons)

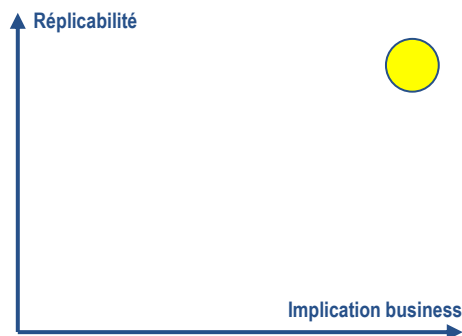
 **Projets similaires**
Loop ; Boutiques en lignes zéro déchets





Facteurs clés de succès du projet

 **Le lieu** pourrait être dans un ou plusieurs supermarchés de l'enseigne de distribution Carrefour

 **Les contacts** sur lesquels s'appuyer seraient Carrefour Sud-Est, ainsi que le fournisseur d'alternatives Cozie

Éléments d'évaluation du projet




-  **Réplicabilité (axe vertical)** très forte car répliquable au Liban, au Maroc et potentiellement en Tunisie
-  **Implication business (axe horizontal)** forte : marques, convertisseurs et distributeurs (Carrefour, Haribo)
-  **Faisabilité (couleur)** forte car les partenaires potentiels pour l'implémentation ont été identifiés
-  **Impact (taille du point)** très fort car centré sur les efforts de réduction (base de la pyramide des déchets)

Descriptif du projet




Consignes

 **Résumé du projet :** proposer des machines pour récupérer les bouteilles en plastique (et d'autres produits plastiques à terme) dans les supermarchés et les lieux de passage et distribuer des récompenses en contrepartie

Projets similaires

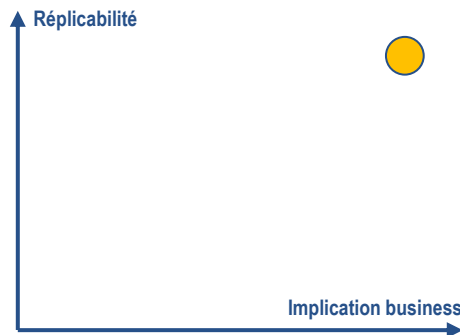
[Deposit Return Scheme de Plastic Smart Cities](#) (International) ; [Reverse Vending Machines de Spinneys](#) (Liban) ; [Cliiink de Terradona](#) (France)

Facteurs clés de succès du projet

 **Le lieu** pourrait être dans un ou plusieurs supermarchés de l'enseigne de distribution Carrefour


 **Les contacts** sur lesquels s'appuyer seraient les start-ups Terradona et Lemon Tri


Éléments d'évaluation du projet



 **Réplicabilité (axe vertical)** très forte car concept répliquable en Tunisie (Kerkennah), au Liban et au Maroc

 **Implication business (axe horizontal)** forte : marques, distributeurs et recycleurs (Chanel, Haribo, Carrefour)

 **Faisabilité (couleur)** moyenne suite au débat virulent sur la consigne en France (loi AGECE)

 **Impact (taille du point)** fort car centré sur les efforts de recyclage (milieu de la pyramide des déchets)



Conclusions de l'étude

Vue d'ensemble des conclusions

Sur le contexte local

Sur les actions à mener

Sur les entreprises identifiées



8 - Le secteur de la prévention et de la gestion des déchets est un vecteur d'emplois, potentiellement encore sous-valorisé aujourd'hui.

Quelques explications détaillées sur cette conclusion

- Un quart des métiers de l'environnement sont liés à la gestion des déchets.
- Les challenges pour la filière transformation et valorisation des déchets sont le déficit d'image, l'absence de connaissance des nouveaux métiers, et la nécessité de former les divers acteurs aux nouveaux objectifs de collecte, tri et de recyclage.
- Il est nécessaire de généraliser l'introduction de modules sur la limitation et la réutilisation des ressources dans les formations.
- L'implication citoyenne au sein des associations environnementales à Marseille traduit la volonté des habitants de promouvoir une consommation plus durable. Nombreux sont ceux souhaitant allier leurs convictions écologiques et leurs professions.
- Plusieurs initiatives privées, soutenus par la Métropole et les éco-organismes - notamment CITEO - innovent afin de proposer des solutions d'éco-conception des produits ou de valorisation des déchets plastiques.

Un verbatim illustrant bien cette conclusion



En plus de la nécessité d'avoir de bons dispositifs de gestion des déchets, c'est un secteur d'activité dynamique en termes d'emploi et plein d'externalités positives !



Les liens vers les données qui nous permettent d'affirmer cela



Dans les paragraphes de l'analyse documentaire suivants : contexte social, sources additionnelles existantes



Dans les entretiens qualitatifs suivants : Christine LEUTHY-MOLINA, Cécile SEMERIVA, Philippe BLANQUEFORT, Isabelle POITOU



Afin d'assurer la solidité de l'information collectée, nous avons croisé 3 types de sources pour la cartographie.



Web / Internet

Nous nous sommes appuyés sur des bases de données publiques telles que les membres du projet *Loop* et nous avons étudié le site internet de chaque entreprise.



Etudes et données mises à disposition

Nous nous sommes basés sur les listes d'entreprises que nous ont transmis certains acteurs, ainsi que sur le travail de ciblage effectué pour le Collège en 2019 et 2020.



Recommandations

Nous avons intégré l'ensemble des recommandations qui nous ont été faites lors des entretiens qualitatifs, et par les membres actuels du Collège d'Entreprises.



La cartographie complète recense 60 entreprises, classées selon l'ensemble des critères listés dans le cahier des charges.

Vue d'ensemble du contenu

- Les 60 entreprises sont classées selon les critères définis par BeMed dans le cahier des charges de l'étude, à savoir :
 - Engagements RSE et/ou volonté d'agir affirmés (avec renvoi vers la page du site internet correspondante)
 - Ensemble des niveaux de la chaîne de valeur de l'emballage plastique avec un focus sur les secteurs du tourisme, de la cosmétique et du secteur agro-alimentaire
 - Accessibilité et facilité de prise de contact (la personne de contact ainsi que ses coordonnées sont indiquées dès que possible)
 - Cohérence vis-à-vis du collège entreprises (les liens avec les entreprises membres du Collège sont explicités)
 - Lien avec les problématiques prioritaires identifiées à l'issue de l'analyse de contexte (via la correspondance avec les fiches projets)
- Nous y avons ajouté les informations suivantes :
 - Entreprise locale ou filiale de groupe international (et maison mère)
 - Source de l'information (cf. diapositive précédente)

Où trouver la cartographie complète ?

- La cartographie complète est disponible sous format Excel et vous a été envoyée en parallèle de l'envoi du présent livrable.
- Le format Excel permet une aisance de navigation via les filtres disponibles pour chaque colonne.

Cartographie des entreprises au MAROC								
Entreprises	Entreprise locale ou filiale de groupe	Maison mère	Maison de la chaîne de valeur plastique	Secteur	Site internet	Engagement RSE	Volonté d'agir sur le plastique	Lien avec les membres
Procter et Gamble Maroc	Implication locale d'un gni Procter & Gamble (USA)	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	Article de présentation de la OUI	OUI	OUI	Partenaire de
Label Vie	Entreprise locale	n.a.	Distributeur	Agro-alimentaire	https://www.labelvie.ma/en	OUI	OUI	Partenaire de
Les Domaines Agricoles	Implication locale d'un gni Valplast (France)	n.a.	Gestion des déchets	Agro-alimentaire	https://www.valplast.com/fr	OUI	OUI	Partenaire de
Maigone	Entreprise locale	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	https://www.maigone.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Coca Cola	Implication locale d'un gni Coca-Cola (USA)	n.a.	Distributeur	Agro-alimentaire	https://www.coca-colabev.com	OUI	OUI	Partenaire de
Pilma	Entreprise locale	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	https://www.pilma.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Delaussau	Entreprise locale	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	https://www.delaussau.com/	OUI	OUI	Partenaire de
L'Innovation	Entreprise locale	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	https://www.linnovation.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Koutoubia	Entreprise locale	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	http://www.koutoubia.net	OUI	OUI	Partenaire de
Labonisme Adiane	Entreprise locale	n.a.	Marque	Cosmétique	http://www.labonisme.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Georgie Maroc	Implication locale d'un gni Georgie, sous Lafarge Hol	n.a.	Gestion des déchets	Agro-alimentaire	https://www.georgie.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Groupe des boissons du Couscous	Implication locale d'un gni Rile de Groupe Castel (Fr)	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	https://www.rile.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Kilimanjaro Environnement	Entreprise locale	n.a.	Gestion des déchets	n.a.	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de
Suez Maroc	Implication locale d'un gni Suez (France)	n.a.	Gestion des déchets	n.a.	https://www.suez.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Centrale Danone	Implication locale d'un gni Danone (France)	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	http://www.danone.ma	OUI	OUI	Partenaire de
Bothama	Entreprise locale	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de
Cochepa	n.a.	n.a.	Converseur	Agro-alimentaire	http://www.cochepa.com/	OUI	OUI	Partenaire de
VMM (Vinsigrette Moutardier)	Entreprise locale	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de
Ecocit	Entreprise locale	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de
Atlaghif	Entreprise locale	n.a.	Converseur	n.a.	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de
Offit Pôlyplast	Entreprise locale	n.a.	Converseur	n.a.	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de
Mergafic	Entreprise locale	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de
Club Med Maroc	Implication locale d'un gni Club Med (France)	n.a.	Utilisateur	Tourisme	http://www.clubmed.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Neel	Implication locale d'un gni Neel (Russe)	n.a.	Marque	Agro-alimentaire	https://www.neel.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Toedon	Implication locale d'un gni Pizzomo Environnement (F)	n.a.	Gestion des déchets	Cosmétique	http://www.pizzomo.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Nicee Laboratoires	Entreprise locale	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de
TUI	Implication locale d'un gni TUI (France)	n.a.	Utilisateur	Tourisme	https://www.tui.ma/	OUI	OUI	Partenaire de
Melia Hotels	Implication locale d'un gni Melia Hotels International (E)	n.a.	Utilisateur	Tourisme	https://www.meliahotels.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Accor	Implication locale d'un gni Groupe Accor (France)	n.a.	Utilisateur	Tourisme	https://www.accor.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Hotel Marc	Implication locale d'un gni Groupe Accor (France)	n.a.	Utilisateur	Tourisme	https://www.hotelmarc.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Mercure	Implication locale d'un gni Mercure - Groupe Accor (Fr)	n.a.	Utilisateur	Tourisme	https://www.mercure.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Bayan Tree	Implication locale d'un gni Bayan Tree - Groupe Accor (France)	n.a.	Utilisateur	Tourisme	https://www.bayan-tree.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Marchica Lagoon Resort	Entreprise locale	n.a.	Utilisateur	Tourisme	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de
Big Line maroc	Implication locale d'un gni Big Line Hotel (Espagne)	n.a.	Utilisateur	Tourisme	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de
Fempplast Maroc	Implication locale d'un gni GFP (Espagne)	n.a.	Converseur	n.a.	http://www.fempplastmaroc.com/	OUI	OUI	Partenaire de
Union Plastique Maroc	Entreprise locale	n.a.	Converseur	n.a.	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de
Assel Assalam	Entreprise locale	n.a.	Distributeur	Agro-alimentaire	n.a.	OUI	OUI	Partenaire de





**Le Collège
Entreprises**

Consultant*Seas*

CONTACTS

Lucile COURTIAL

Coordinatrice de Beyond Plastic Med

lcourtial@fpa2.org
+33(0)6 40 62 73 26

Marie LE TEXIER

Coordinatrice de l'étude
marie@consultantseas.com

+33(0)6 46 52 41 11

